

Das REDcamp 2019

Touristischer Austausch auf Augenhöhe

Im Oktober trifft sich die digitale Tourismus-Elite im Hotel MyTirol in Biberwier in Tirol, um sich über Revenue Management, E-Commerce und Distribution auszutauschen. Der Austausch findet dabei nicht in Form einer klassischen Konferenz statt, sondern es wird auf das Barcamp-Format zurückgegriffen.

Den Barcamp-Gedanken leben

Den Initiatoren und Initiatorinnen war es dabei besonders wichtig, den Barcamp-Begriff nicht nur als Marketing-Instrument einzusetzen, sondern das **Format auch wirklich zu leben**. Das heißt, dass es weder ein vorgefertigtes Programm mit ausgesuchten Speakern gibt, noch Teilnahmegebühren. **„Bezahlt“ wird dem eigenen Wissen**. So kann jede/r eine Session halten und die eigenen Erfahrungen und das eigene Wissen mit den anderen teilen.

Das Programm und die einzelnen Sessions werden **gemeinsam zum Start** des Barcamps erarbeitet und festgelegt. Jede/r soll sich einbringen. Dabei muss nicht jede/r eine fertige Präsentation parat haben. Ganz im Gegenteil, auch **Diskussionsrunden oder ein einfacher Erfahrungsaustausch** sind gerne gesehen.

Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen sollen auf Augenhöhe miteinander kommunizieren und diskutieren, sich austauschen und voneinander profitieren. Gerade das unterscheidet ein Barcamp von der klassischen Konferenz, bei dem ein paar ausgesuchte Experten und Expertinnen vorne stehen und der Rest voller Ehrfurcht lauscht.

Attraktives Übernachtungsangebot

Für alle, die an Ort und Stelle übernachten möchten, wurde in Zusammenarbeit mit dem MyTirol ein attraktives Package auf die Beine gestellt. So kostet die **Übernachtung während des Wochenendes** lediglich 79 Euro pro Person, inklusive Frühstück. Neben der An- und Abreise und Übernachtung entstehen so, durch die großzügige Unterstützung vieler Sponsoren, nur wenig Kosten. Selbst das eine oder andere Bier an der Bar wird es kostenlos geben.

Nur noch wenige Plätze verfügbar!

Bereits zwei Monate vor dem REDcamp steht fest: Das Konzept wird angenommen. Auf der Teilnehmerliste findet sich eine **bunte Mischung** aus Hotels, Tourismus-Experten und -Expertinnen, Software-Gurus, Online-Reiseveranstaltern, Startups und Multiplikatoren und Multiplikatorinnen wieder.

Wer das Gesamterlebnis inklusive Übernachtung genießen möchte, sollte sich allerdings beeilen: Es sind nur noch wenige Plätze verfügbar.

Neben dem Barcamp selbst hat das Orga-Team hinter dem REDcamp zusammen mit den Sponsoren ein spannendes Rahmenprogramm auf die Beine stellen können. Außer dem obligatorischen **Get-2-Gether** am Freitag-Abend wird es auch noch einige **Überraschungen** geben, mit denen das Netzwerken und der Austausch untereinander noch leichter fallen werden.

Weitere Informationen und die Anmeldung zum REDcamp gibt es auf <https://redcamp.de/>

Fakten & Infos zur Anmeldung

- **Titel der Veranstaltung:** REDcamp 2019
- **Wo?** Hotel MyTirol, Fernpass Straße 71-72, 6633 Biberwier, Österreich (nahe Garmisch-Partenkirchen, Bayern)
- **Wann?** Freitag, 18.10. - Sonntag, 20.10.2019
- **Anmeldung unter:** <https://redcamp.de/>

Kontakt für Rückfragen



Jochen Hencke: presse@redcamp.de / +49 163 79 20 777

Christoph Hoenig: presse@redcamp.de / +49 6174 96 11 931